

ثبت نام  ورود به سامانه  English 

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی

با همکاری مشترک دانشگاه پیام نور و انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

1. [صفحه اصلی](#)

2. ارائه الگوی توسعه اکوسیستمی ورزش و سیاحت با نقش میانجی تجارت

الکترونیک



جستجو



مرور



اطلاعات نشریه

راهنمای نویسندگان

ارسال مقاله

داوران

تماس با ما

راهنمای پرداخت هزینه

ارائه الگوی توسعه اکوسیستمی ورزش و سیاحت با نقش میانجی تجارت الکترونیک

نوع مقاله : مقاله پژوهشی

نویسندگان

● [علیرضا اسفندیاری](#) ¹ 

● [نسرتین عزیزیان کهن](#) ² 

● [مهرداد محرم زاده](#) ³ 

¹ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه

محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

² 1- دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه

محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

³ استاد مدیریت ورزشی دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

<https://doi.org/10.30473/jsm.2024.70710.1841> 

چکیده

The aim of the present study is to present a model of developing a sports and tourism ecosystem with the mediating role of electronic commerce. This research was quantitative and applied in terms of purpose with a survey approach. The statistical population consisted of experts and professionals in sports management, including a combination of sports managers, tourism experts, and e-commerce specialists related to sports and ecosystem (a total of 70 individuals). Considering the researcher's access to the list of individuals in the population, the sample size was determined to be 59 individuals based on the Morgan table. Sampling was done using purposive sampling and with the use of the theoretical saturation index. The data collection tool was a researcher-made questionnaire that included three variables: development of the sports ecosystem, tourism, and electronic commerce. Additionally, Cronbach's alpha coefficient was used to assess reliability, which showed desirable values for all three variables and the overall questionnaire, with values of 0.81, 0.79, 0.82, and 0.80, respectively. Structural-interpretive modeling approach was used with the (PLS3) software. The tests used included tests for normality, standard deviation, significance, and correlation. The analysis results showed a significant relationship between electronic commerce and tourism. Furthermore, there was a significant relationship between the development of the sports ecosystem and electronic commerce. However, there was no significant relationship between the development of the sports ecosystem and tourism, and the mediating

role of the electronic commerce variable in the relationship between the
.development of the sports ecosystem and tourism was confirmed

کلیدواژه‌ها

- توسعه"
- اکوسیستم ورزشی"
- "ء
- گردشگری"
- "ء
- تجارت الکترونیک

موضوعات

- تبلیغات در ورزش

عنوان مقاله [English]

Presentation Of The Sports And Tourism Ecosystem Development Model
With The Mediating Role Of Ecommerce

نویسندگان [English]

alireza esfandiari¹

Nasrin Azizian kohan²

Mehrdad Moharramzadeh³

¹ 1. Ph.D. student in Sports Management, Faculty of Educational Sciences and Psychology, Mohaghegh Ardebili University, Ardebil, Iran.

² 2. Associate Professor, Department of Sports management, Faculty of Education Sciences and Psychology, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran.

³ Professor of sport Management .university of mohagheghe ardebili .Ardabil.Iran

چکیده [English]

The aim of the present study is to present a model of developing a sports and tourism ecosystem with the mediating role of electronic commerce. This research was quantitative and applied in terms of purpose with a survey approach. The statistical population consisted of experts and professionals in sports management, including a combination of sports managers, tourism experts, and e-commerce specialists related to sports and ecosystem (a total of 70 individuals). Considering the researcher's access to the list of individuals in the population, the sample size was determined to be 59 individuals based on the Morgan table. Sampling was done using purposive sampling and with the use of the theoretical saturation index. The data collection tool was a researcher-made questionnaire that included three variables: development of the sports ecosystem, tourism, and electronic commerce. Additionally, Cronbach's

alpha coefficient was used to assess reliability, which showed desirable values for all three variables and the overall questionnaire, with values of 0.81, 0.79, 0.82, and 0.80, respectively. Structural–interpretive modeling approach was used with the (PLS3) software. The tests used included tests for normality, standard deviation, significance, and correlation. The analysis results showed a significant relationship between electronic commerce and tourism. Furthermore, there was a significant relationship between the development of the sports ecosystem and electronic commerce. However, there was no significant relationship between the development of the sports ecosystem and tourism, and the mediating role of the electronic commerce variable in the relationship between the development of the sports ecosystem and tourism was confirmed.

کلیدواژه‌ها [English]

Development"

sports ecosystem"

،"

tourism"

،"

e-commerce

15-5578
38-4961



فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی



مقالات آماده انتشار، پذیرفته شده

انتشار آنلاین از تاریخ 18 تیر 1403

فایل ها

[XML](#)

سابقه مقاله

📅 تاریخ دریافت: 08 اسفند 1402

📅 تاریخ بازنگری: 07 تیر 1403

📅 تاریخ پذیرش: 18 تیر 1403

هم رسانی

ارجاع به این مقاله

آمار

تعداد مشاهده مقاله: 68



APA

اسفندیاری، علیرضا، عزیزیان کهن، نسرین، & محرم زاده، مهرداد. (1403). ارائه الگوی توسعه اکوسیستمی ورزش و سیاحت با نقش میانجی تجارت الکترونیک. مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، ()، - . doi: 10.30473/jsm.2024.70710.1841



MLA

علیرضا اسفندیاری، نسرین عزیزیان کهن، مهرداد محرم زاده. "ارائه الگوی توسعه اکوسیستمی ورزش و سیاحت با نقش میانجی تجارت الکترونیک". مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، 1403، - . doi: 10.30473/jsm.2024.70710.1841



HARVARD

اسفندیاری، علیرضا، عزیزیان کهن، نسرین، محرم زاده، مهرداد. (1403). 'ارائه الگوی توسعه اکوسیستمی ورزش و سیاحت با نقش میانجی تجارت الکترونیک'، مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، ()، doi: 10.30473/jsm.2024.70710.1841 - . pp.



VANCOUVER

اسفندیاری، علیرضا، عزیزیان کهن، نسرین، محرم زاده، مهرداد. ارائه الگوی توسعه اکوسیستمی ورزش و سیاحت با نقش میانجی تجارت الکترونیک. مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، 1403؛ () - . doi: 10.30473/jsm.2024.70710.1841

[صفحه اصلی](#)[درباره نشریه](#)[اعضای هیات تحریریه](#)[ارسال مقاله](#)[تماس با ما](#)[واژه نامه اختصاصی](#)[نقشه سایت](#)

اخبار و اعلانات

از تاریخ ابلاغ آیین نامه 11/25685 مورخ 1398/02/09 به جای دسته بندی ... 1401-11-28

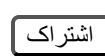


This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0](#)

[International License](#).

اشتراک خبرنامه

برای دریافت اخبار و اطلاعیه های مهم نشریه در خبرنامه نشریه مشترک شوید.



پست الکترونیکی را وارد کنید

© سامانه مدیریت نشریات علمی. قدرت گرفته از سیناوب

