

English   ورود به سامانه  ثبت نام

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی

با همکاری مشترک دانشگاه پیام نور و انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران

1. [صفحه اصلی](#)

2. تأثیر عضویت در شبکه‌های مجازی ورزشی بر انگیزه مشارکت ورزشی جوانان با

میانجی‌گری فرهنگ‌پذیری ورزش



جستجو



مرور



اطلاعات نشریه

راهنمای نویسندگان

ارسال مقاله

داوران

تماس با ما

راهنمای پرداخت هزینه

تأثیر عضویت در شبکه‌های مجازی ورزشی بر انگیزه مشارکت ورزشی جوانان با میانجی‌گری فرهنگ‌پذیری ورزش

نوع مقاله : مقاله پژوهشی

نویسندگان

● [فهیمة مومنی فر](#) ¹✉

● [نسیرین عزیزیان کهن](#) ²

● [امین راجی](#) ¹

¹ عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

² عضو هیات علمی دانشگاه محقق اردبیلی

<https://doi.org/10.30473/jsm.2023.67378.1741> 

چکیده

هدف کلی تحقیق بررسی تأثیر عضویت در شبکه‌های مجازی ورزشی بر انگیزه مشارکت ورزشی جوانان با میانجی‌گری فرهنگ‌پذیری ورزش بود. پژوهش از نوع توصیفی و مبتنی بر مدل‌سازی معادلات ساختاری بود و از لحاظ هدف کاربردی

محسوب می‌شود. داده‌های این تحقیق به صورت میدانی و با استفاده از 3 پرسش‌نامه، عضویت در شبکه‌های مجازی ورزشی، فرهنگ‌پذیری ورزش و انگیزه مشارکت ورزشی گردآوری شد. جامعه آماری، تمام جوانان عضو شبکه‌های مجازی ورزشی شهر تهران بود. تعداد نمونه آماری با استفاده از جدول مورگان، 384 نفر و روش نمونه‌گیری به صورت غیرتصادفی در دسترس انجام شد. برای آزمون مدل و فرضیه‌های تحقیق از مدلیابی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شد. همچنین از نرم‌افزار SPSS و نرم‌افزار Smart Pls برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شد. نتایج نشان داد که عضویت در شبکه‌های مجازی ورزشی بر انگیزه مشارکت ورزشی جوانان (438/0) و فرهنگ‌پذیری ورزش در جوانان شهر تهران (671/0) و همچنین فرهنگ-پذیری ورزش بر انگیزه مشارکت در فعالیت‌های ورزشی جوانان شهر تهران (876/0) تاثیر مثبت و معنی‌داری دارد. با توجه به نتایج آزمون سوبل، نقش میانجی‌گری فرهنگ-پذیری ورزش نیز تأیید شد. بنابراین پیشنهاد می‌شود، سازمان‌ها و متولیان ورزش شهر تهران با گسترش و بهره‌گیری از شبکه‌های مجازی ورزشی و افزایش فرهنگ‌پذیری ورزش، جوانان را در امر ورزش ترغیب نمایند.

کلیدواژه‌ها

- [شبکه‌های مجازی ورزشی](#)

- [مشارکت ورزشی](#)

- [فرهنگ‌پذیری ورزش](#)

موضوعات

- [رسانه‌های ورزشی](#)

عنوان مقاله [English]

The effect of membership in sports virtual networks on the motivation of young people's sports participation through the mediation of sports acculturation

نویسندگان [English]

Nasrin Azizian kohan²

¹ Raji پرهام

¹ FACULTY OF PAYAM E NOOR UNIVERSITY

², Faculty of Educational Sciences and Psychology

چکیده [English]

The general aim of the research was to investigate the effect of membership in sports virtual networks on the motivation of youth sports participation through the mediation of sports acculturation. The research was descriptive and based on structural equation modeling, and in terms of its purpose, it is considered part of applied research. The data of this research was collected in the field and using a questionnaire. Statistically, all young people were members of virtual sports networks in Tehran. The statistical sample number was 384 people using Morgan's table and non-random sampling method. Structural equation modeling with partial least squares approach was used to test the model and research

hypotheses. SPSS software and Smart Pls software were also used for data analysis. The results showed that membership in virtual sports networks has a positive effect on the motivation of young people to participate in sports (0.438) and cultural acceptance of sports in the youth of Tehran (0.671), as well as cultural acceptance of sports on the motivation to participate in sports activities of young people. Tehran city (0.876) has a positive and significant effect. According to the results of the Sobel test, the mediating role of sports acculturation was also confirmed. Therefore, it is suggested that the sports organizations and guardians of Tehran encourage the youth in sports by expanding and using virtual sports networks and increasing the culture of sports.

کلیدواژه‌ها [English]

: sports virtual networks

sports participation

cultural adaptation of sports

15-5578
38-4961



فصلنامه علمی
مدیریت ارتباطات در
رسانه‌های ورزشی



مقالات آماده انتشار، پذیرفته شده

انتشار آنلاین از تاریخ 05 تیر 1402

فایل‌ها

[XML](#)

سابقه مقاله

📅 تاریخ دریافت: 28 فروردین 1402

📅 تاریخ بازنگری: 21 خرداد 1402

📅 تاریخ پذیرش: 05 تیر 1402

هم‌رسانی

ارجاع به این مقاله

آمار

تعداد مشاهده مقاله: 261

**APA**

مومنی فر، فهیمه، عزیزیان کهن، نسرین، & راجی، امین. (1402). تاثیر عضویت در شبکه‌های مجازی ورزشی بر انگیزه مشارکت ورزشی جوانان با میانجی‌گری فرهنگ‌پذیری ورزش. *مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی*, (), -. doi: 10.30473/jsm.2023.67378.1741

**MLA**

فهیمه مومنی فر؛ نسرین عزیزیان کهن؛ امین راجی. "تأثیر عضویت در شبکه‌های مجازی ورزشی بر انگیزه مشارکت ورزشی جوانان با میانجی‌گری فرهنگ‌پذیری ورزش". *مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی*, 1402, -. doi: 10.30473/jsm.2023.67378.1741

**HARVARD**

مومنی فر، فهیمه، عزیزیان کهن، نسرین، راجی، امین. (1402). 'تأثیر عضویت در شبکه‌های مجازی ورزشی بر انگیزه مشارکت ورزشی جوانان با میانجی‌گری فرهنگ‌پذیری ورزش'. *مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی*, (), -. doi: pp. 10.30473/jsm.2023.67378.1741

**VANCOUVER**

مومنی فر، فهیمه، عزیزیان کهن، نسرین، راجی، امین. تأثیر عضویت در شبکه‌های مجازی ورزشی بر انگیزه مشارکت ورزشی جوانان با میانجی‌گری فرهنگ‌پذیری ورزش.

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، 1402؛ () : - . doi:

10.30473/jsm.2023.67378.1741

صفحه اصلی

درباره نشریه

اعضای هیات تحریریه

ارسال مقاله

تماس با ما

واژه نامه اختصاصی

نقشه سایت

اخبار و اعلانات

از تاریخ ابلاغ آیین نامه 11/25685 مورخ 1398/02/09 به جای دسته بندی ... 1401-11-28



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0

International License.

اشتراک خبرنامه

برای دریافت اخبار و اطلاعیه‌های مهم نشریه در خبرنامه نشریه
مشارک شوید.



پست الکترونیکی را وارد کنید

© سامانه مدیریت نشریات علمی. قدرت گرفته از سیناوب

