

راهبردهای تعیین‌کننده توسعه کارآفرینی در میان زنان روستایی شهرستان اردبیل

مجتبی سوختانلو¹ | نجات واحدی²

۱. نویسنده مسئول، گروه مهندسی آب و مدیریت کشاورزی، دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران. رایانامه: mssookhtanlo@gmail.com

۲. گروه مهندسی آب و مدیریت کشاورزی، دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه محقق اردبیلی و کارشناس فضای سبز شهرداری اردبیل، اردبیل، ایران. رایانامه: nejatvahedi2022@gmail.com

چکیده

اطلاعات مقاله

بهبود اقتصاد و توسعه روستاها، بدون توجه به اهمیت نقش اشتغال و کارآفرینی زنان روستایی امکان‌پذیر نیست؛ بنابراین، توجه به راهبردهای تعیین‌کننده توسعه کارآفرینی در میان زنان نواحی روستایی شهرستان اردبیل به‌عنوان هدف این مطالعه برگزیده شد. مطالعه کنونی، از نوع مطالعات توصیفی-تحلیلی بوده که به روش میدانی و با کمک ترکیبی از ماتریس‌های SWOT (نقاط ضعف، قوت، فرصت‌ها، تهدیدها) و QSPM (ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی) در قالب روش دلفی انجام شد. نمونه آماری، شامل ۳۷ نفر (با کمک روش گلوله برفی) از کارشناسان و متخصصان بخش کشاورزی و روستایی در شهرستان اردبیل بودند که در حوزه اشتغال زنان روستایی فعالیت داشتند. مطابق نتایج اکتشافی در ماتریس SWOT، ۲۸ شاخص قوت و ضعف و ۳۱ شاخص فرصت و تهدید جهت توسعه کارآفرینی زنان روستایی شناسایی شدند. با توجه به مجموع امتیازهای نهایی عوامل داخلی و خارجی (EFE: ۲/۱۵۸؛ EFE: ۲/۶۹۲)، راهبردهای تعیین‌کننده و کانونی جهت توسعه کارآفرینی، شامل راهبردهای رقابتی (ST) به‌دست آمد. در بررسی اهمیت راهبردهای منتخب در ماتریس QSPM، ایجاد واحد متولی کارآفرینی و مشاوره تخصصی زنان روستایی در مراکز کشاورزی یا روستایی، برنامه‌ریزی جهت نیازسنجی کارآفرینی زنان روستایی و طراحی برنامه‌های آموزشی-ترویجی مدون و ایجاد یا توسعه صندوق‌های اعتبارات خرد زنان روستایی در مناطق هدف در اولویت‌های اول تا سوم قرار گرفتند. لذا، تمرکز برنامه‌ریزی‌های توسعه کارآفرینی در زنان روستایی، با محوریت یک واحد متولی مشخص در نهادهای اجرایی روستایی رخ خواهد داد که در این زمینه، توجه به تدوین برنامه جامع نیازسنجی کارآفرینی از زنان روستایی و جلب همکاری زنان کارآفرین در برنامه‌های آموزشی-انگیزشی، نقشی اساسی خواهد داشت.

نوع مقاله:

مقاله علمی-پژوهشی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۱/۱۸

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۲/۰۸

کلیدواژه‌ها:

ماتریس SWOT

ماتریس GSPM

زنان روستایی

توسعه کارآفرینی

استفاد: سوختانلو، مجتبی و واحدی، نجات. (۱۴۰۲). راهبردهای تعیین‌کننده توسعه کارآفرینی در میان زنان روستایی شهرستان اردبیل. *مجله پژوهش‌های کارآفرینی*.

۲ (۱)، ۲۷-۴۲

DOI: 10.22034/JER.2023.1989366.1028



© نویسنده‌گان

ناشر: انتشارات دانشگاه ایلام